

The background features a stylized, partial view of the coat of arms of the Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de Madrid. It includes a crown at the top, a central tower with a blue arched doorway and two square windows, and a banner at the bottom with the word 'MADRID'. The design uses a limited color palette of yellow and blue.

# Encuesta previa a la reapertura de campos

A solid yellow vertical bar is positioned to the left of the text.

5 Mayo 2020



# Metodología





# Canales de participación



- Han participado 5.798 usuarios válidos.
- La encuesta arrancó el Jueves 30 de Abril y ha estado abierta 6 días, hasta el 5 de Mayo.
- En la fecha de activación, las medidas reflejadas en el protocolo sanitario comunicado por la RFEG eran públicas.
- La participación ha sido abierta a través de la web, de las redes sociales y del Boletín de noticias FGM.

5798 people have responded to your survey **De vuelta al campo.**





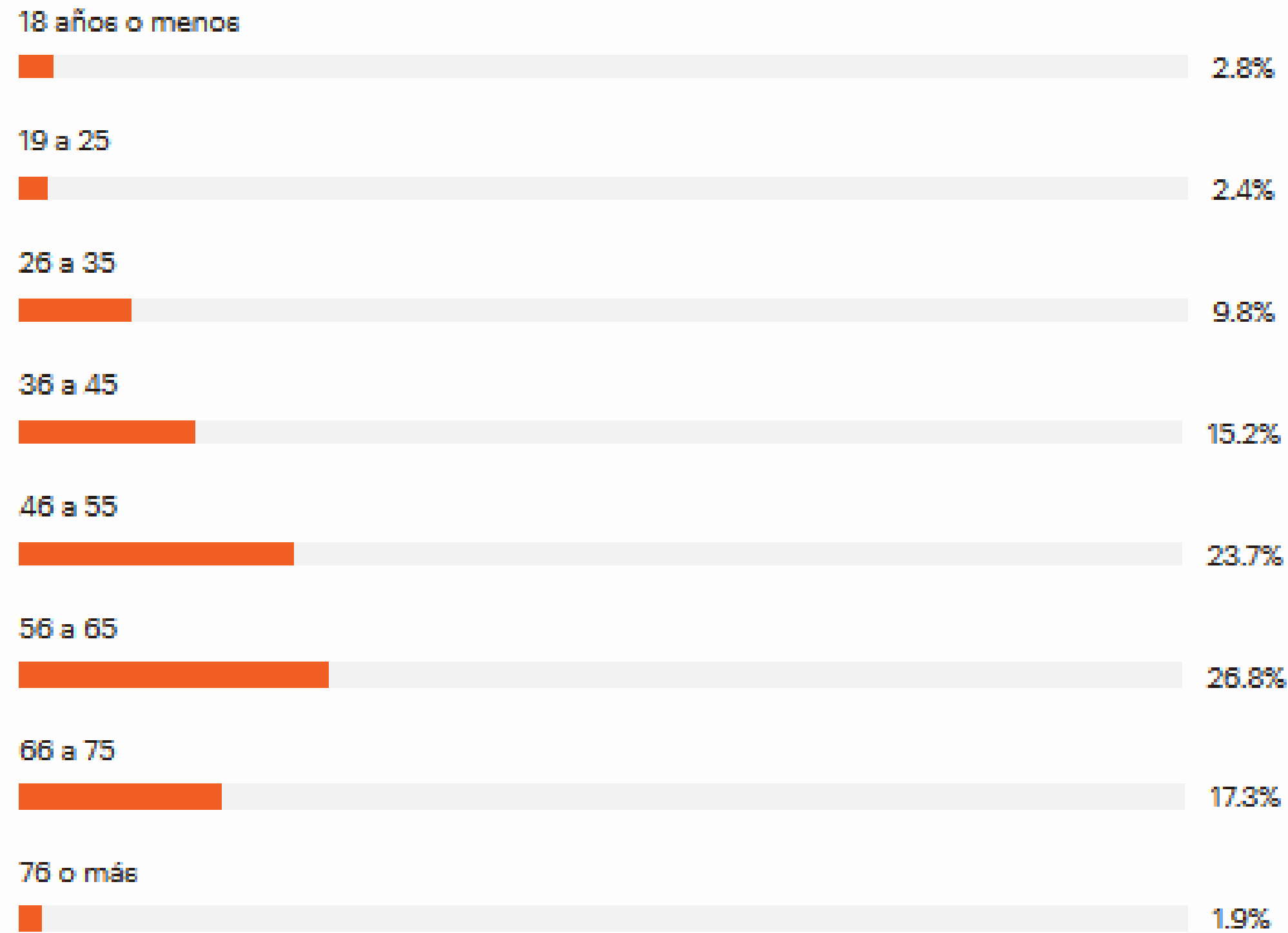
# ESTUDIO



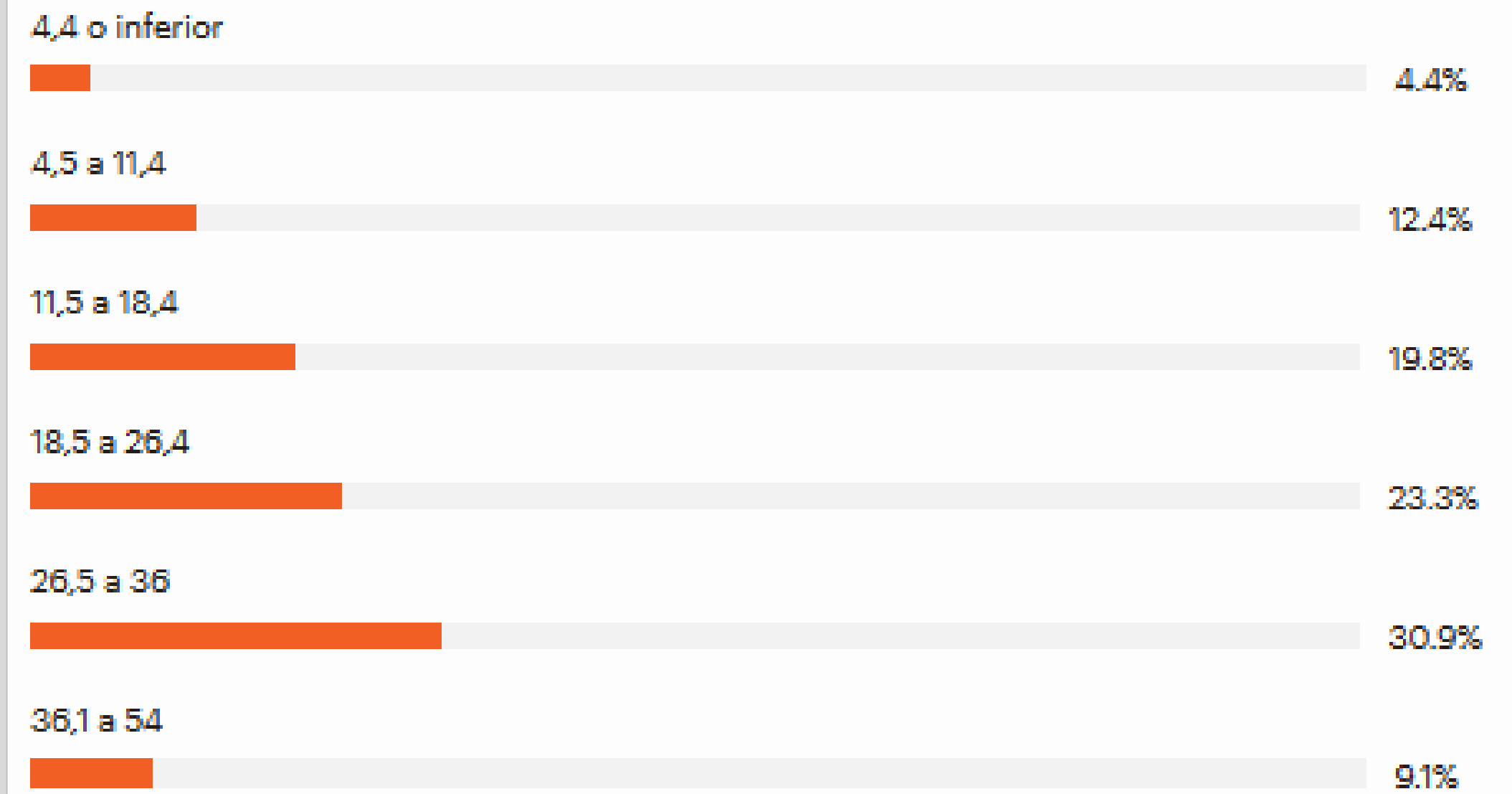


# Perfil del encuestado y hábitos previos

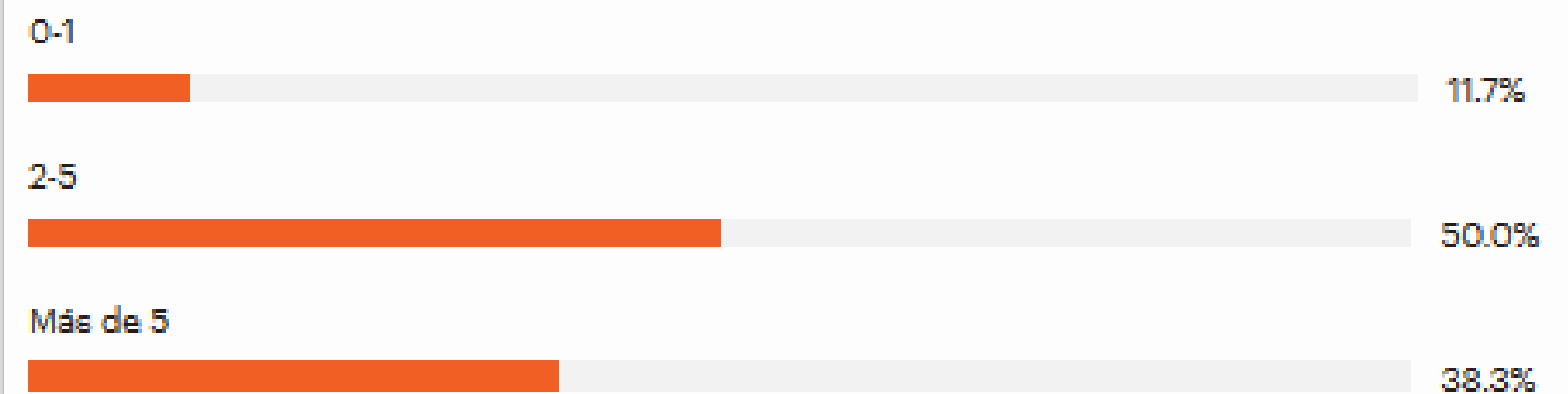
## Edad:



## Hándicap

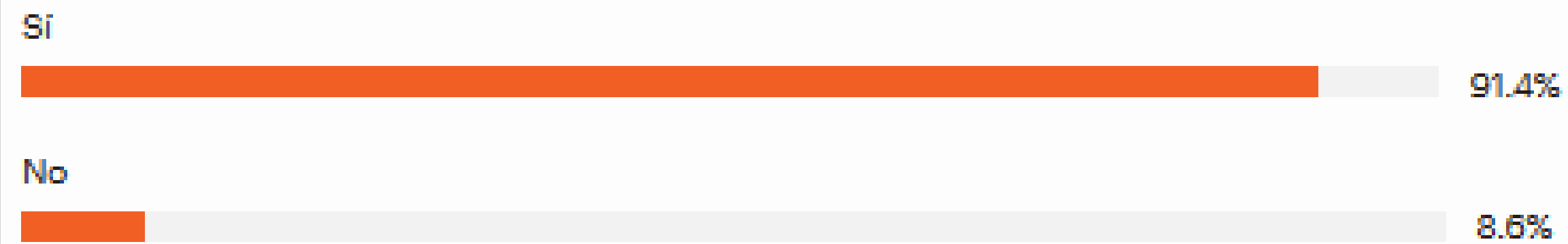


## ¿Cuántas veces al mes solía jugar antes del confinamiento?



# Perfil del encuestado y hábitos previos

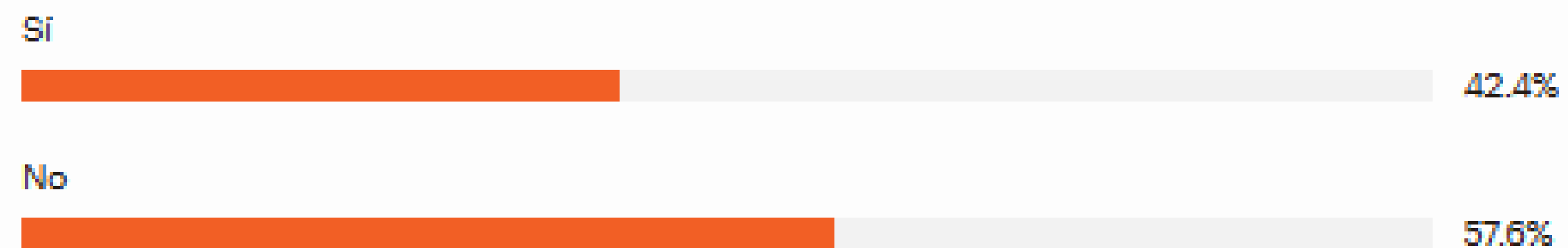
¿Habitualmente juega en la Comunidad de Madrid?



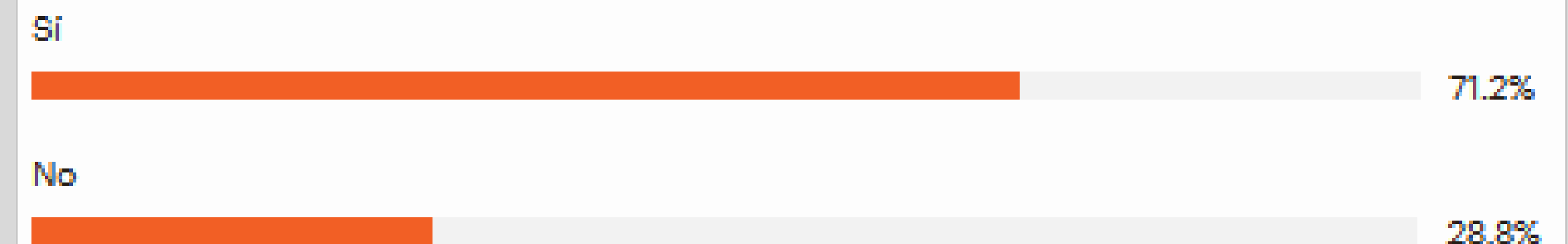
¿Es usted abonado de un campo?



¿Es usted socio de un campo?



¿Es usted jugador independiente?



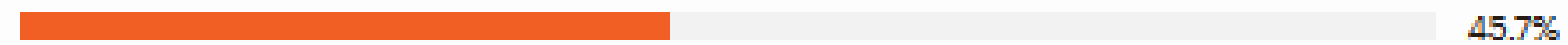
# Perfil del encuestado y hábitos previos

## ¿Qué días prefiere jugar al golf?

Entre semana

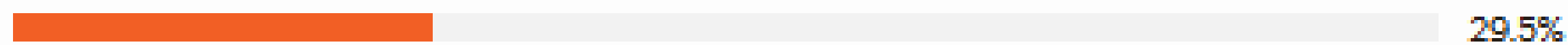


Fines de semana



## ¿Qué horario prefiere para jugar?

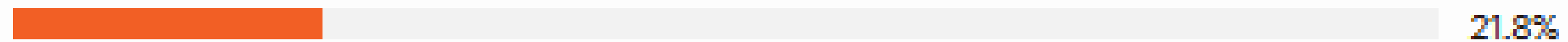
Antes de las 10h



De 10h a 14h

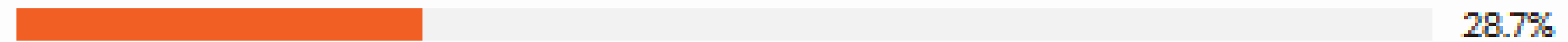


A partir de las 14h



## ¿Le gusta jugar en varios campos o siempre en el mismo?

Siempre juego en el mismo



Varío de campo habitualmente



Hemos alcanzado jugadores con el target más comercial.

-----  
(80%)  
35-75 años

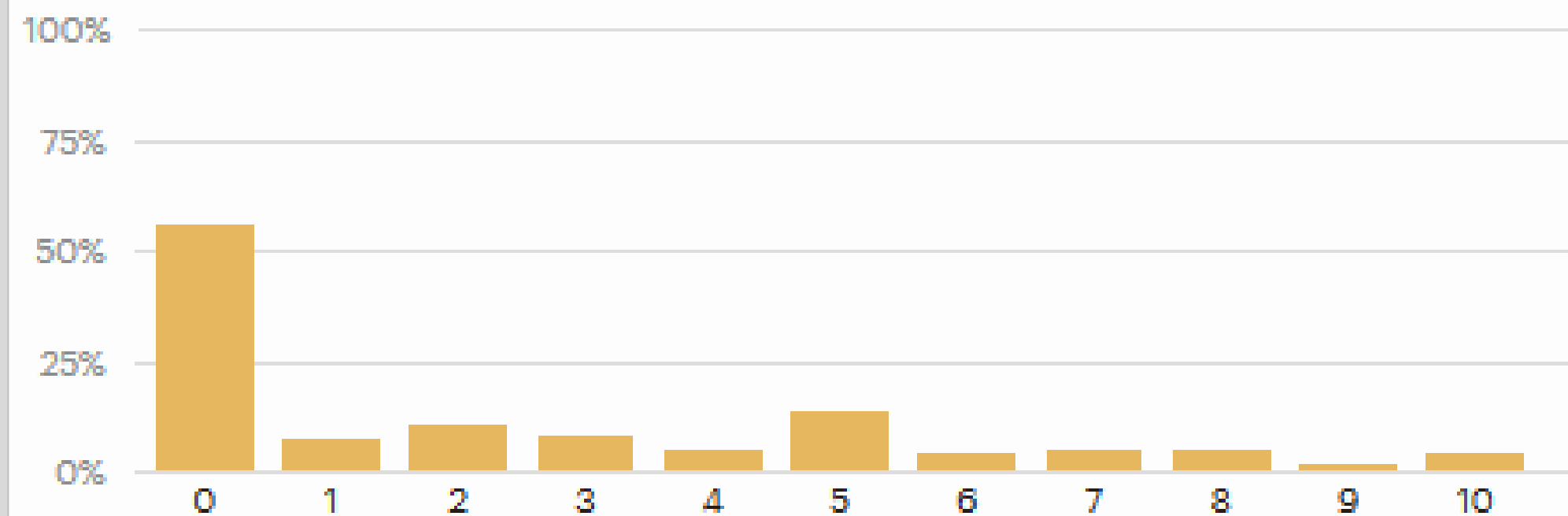
Encontramos una muestra completa: socios/no socios, diario/fin de semana

Jugadores muy intensivos: el 90% juega dos o más veces al mes y el 40% más de cinco veces.

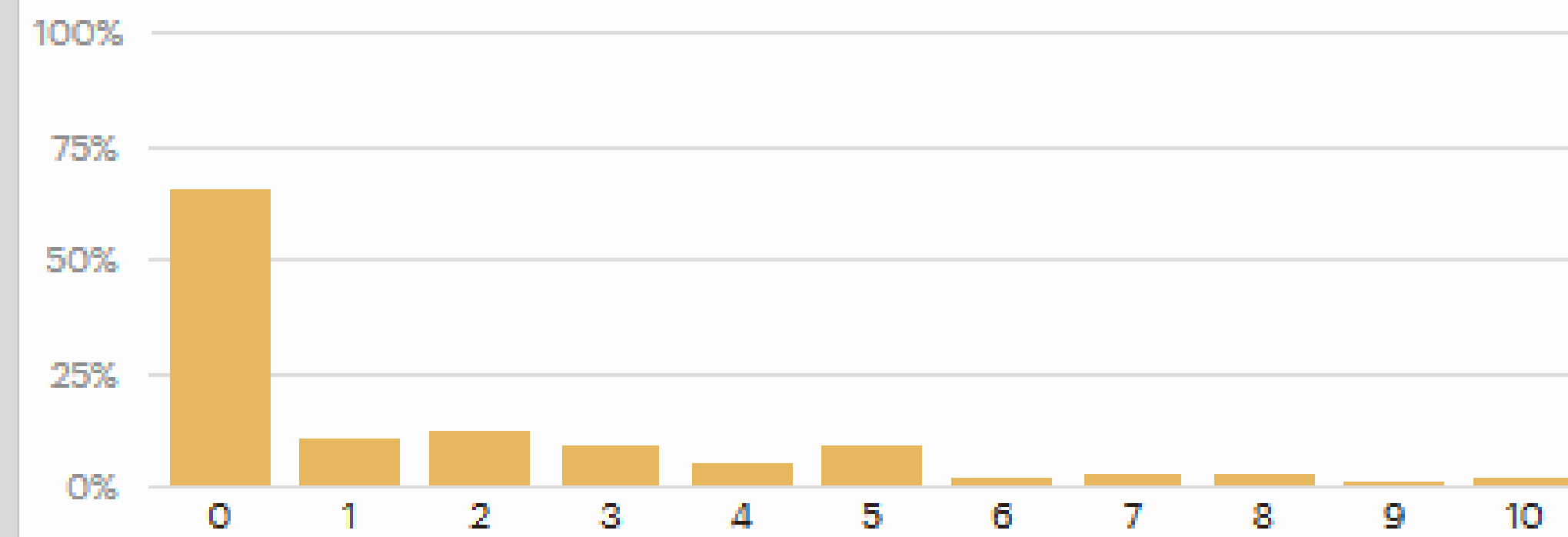


# Importancia de servicios complementarios

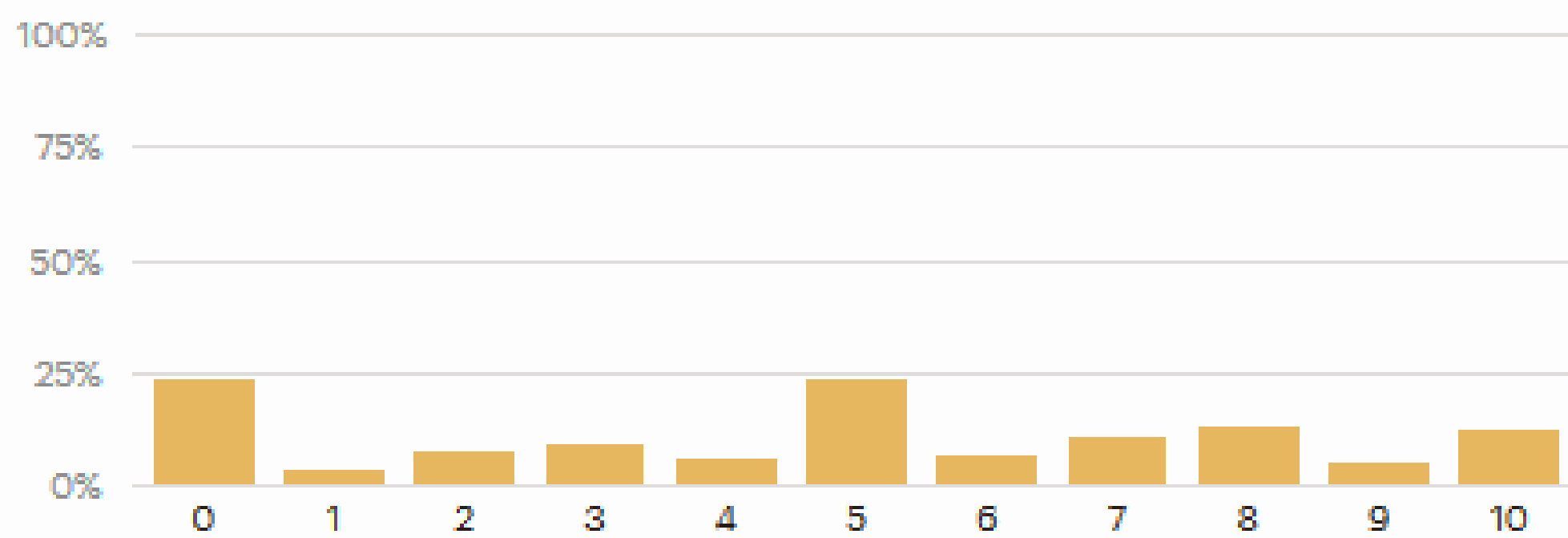
¿Qué importancia le da a poder jugar con buggy?



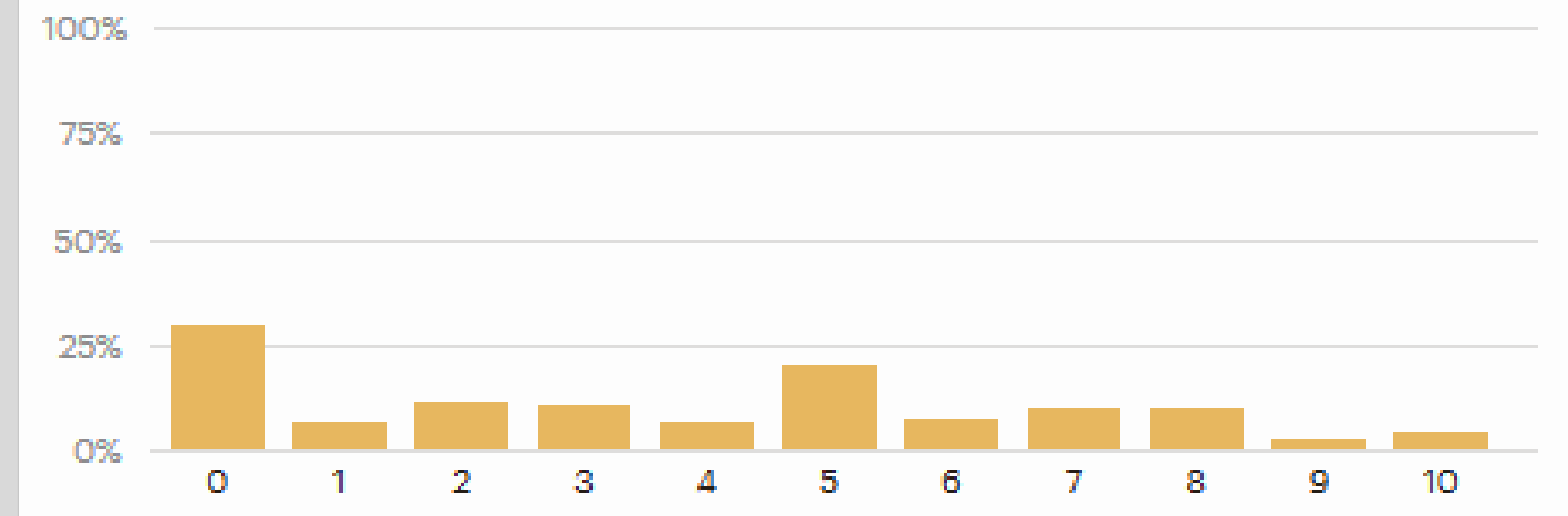
¿Qué valor le da a otros servicios de un club como gimnasio, piscina, guardería, para volver a jugar?



¿Qué importancia le da a tener que jugar con las áreas de búnker inhabilitadas?



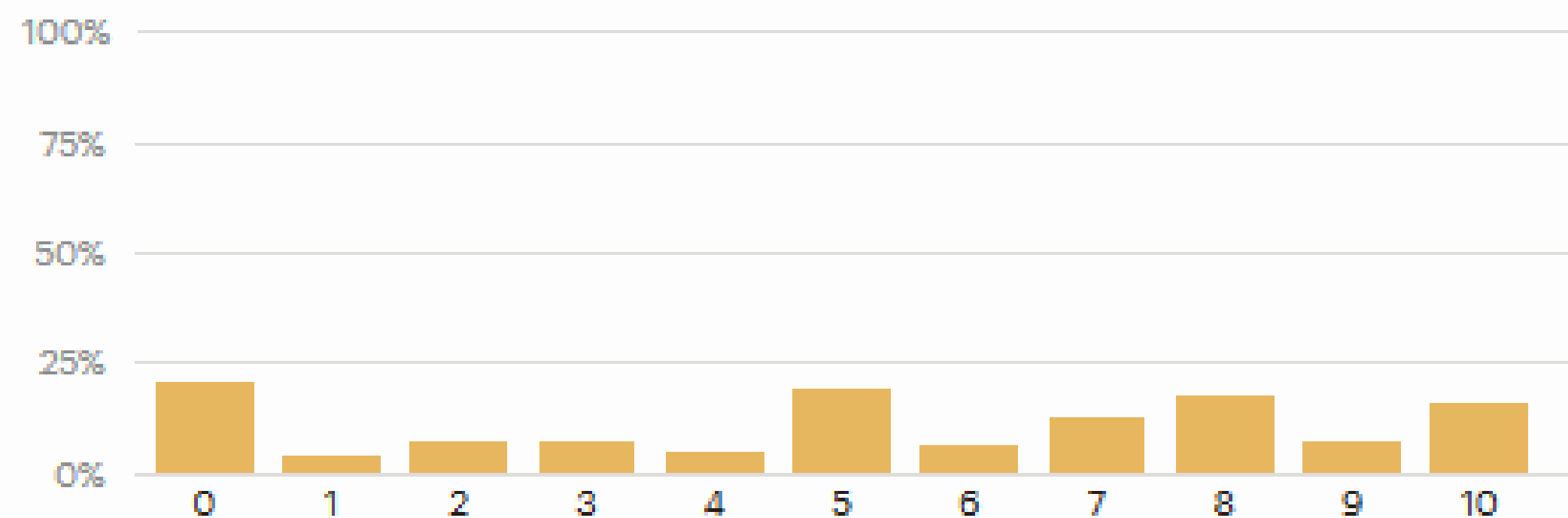
¿Qué valor le da al servicio de restauración de un club en su día de golf para volver a jugar?



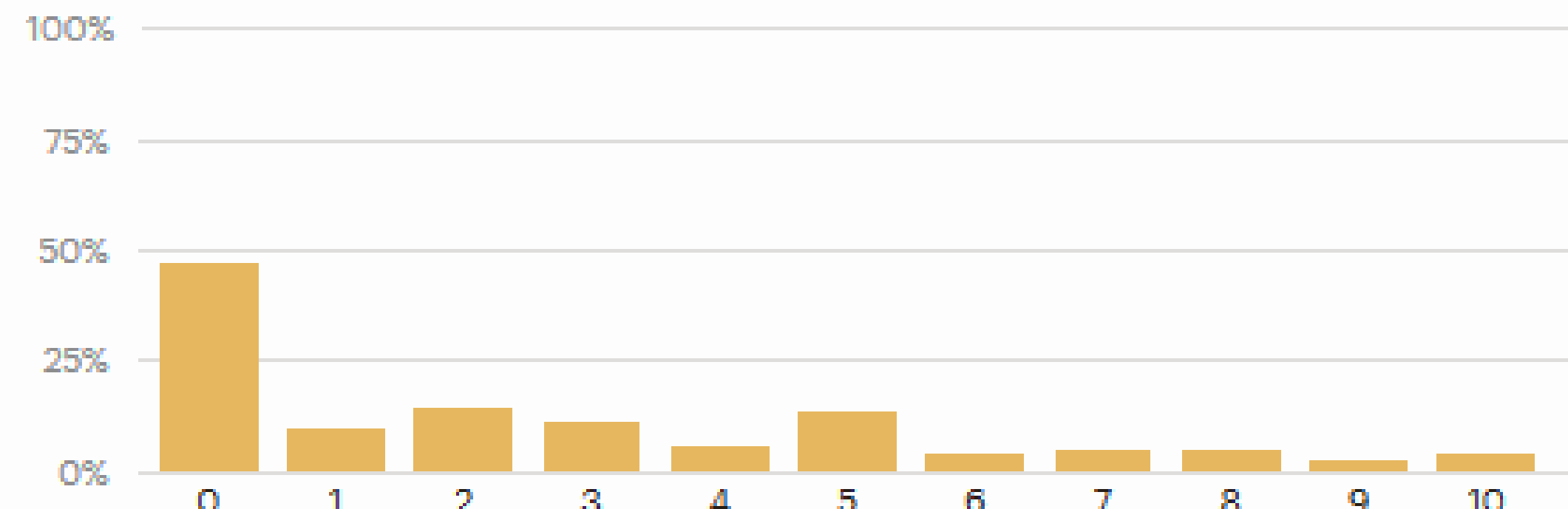


# Importancia de servicios complementarios

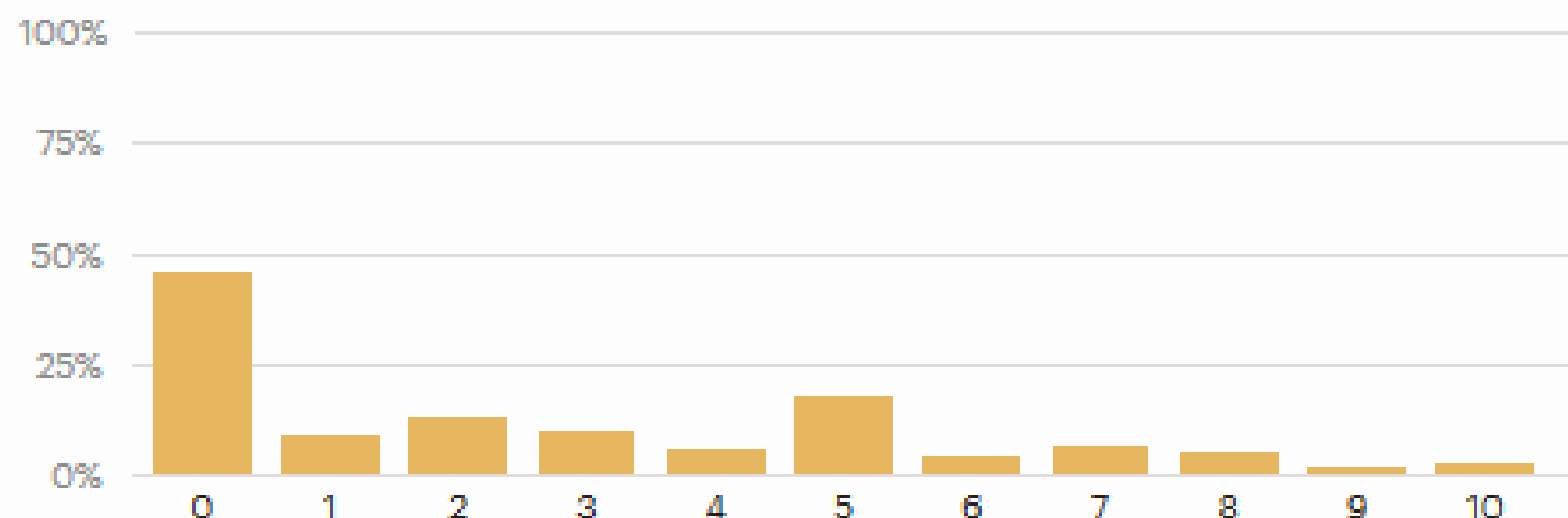
¿Qué valor le daría a jugar competiciones de club, de patrocinadores o federativas?



¿Qué importancia le da a no poder usar fuentes, lavabolas, bancos o limpia zapatos para volver a jugar?



¿Qué valor le daría a actividades sociales en un Club de Golf?



1

El cese temporal de servicios como buggys, vestuarios no frena la voluntad de retomar la práctica.

2

Para un pequeño grupo de jugadores no disponer de actividad social ni restauración supone un freno.

3

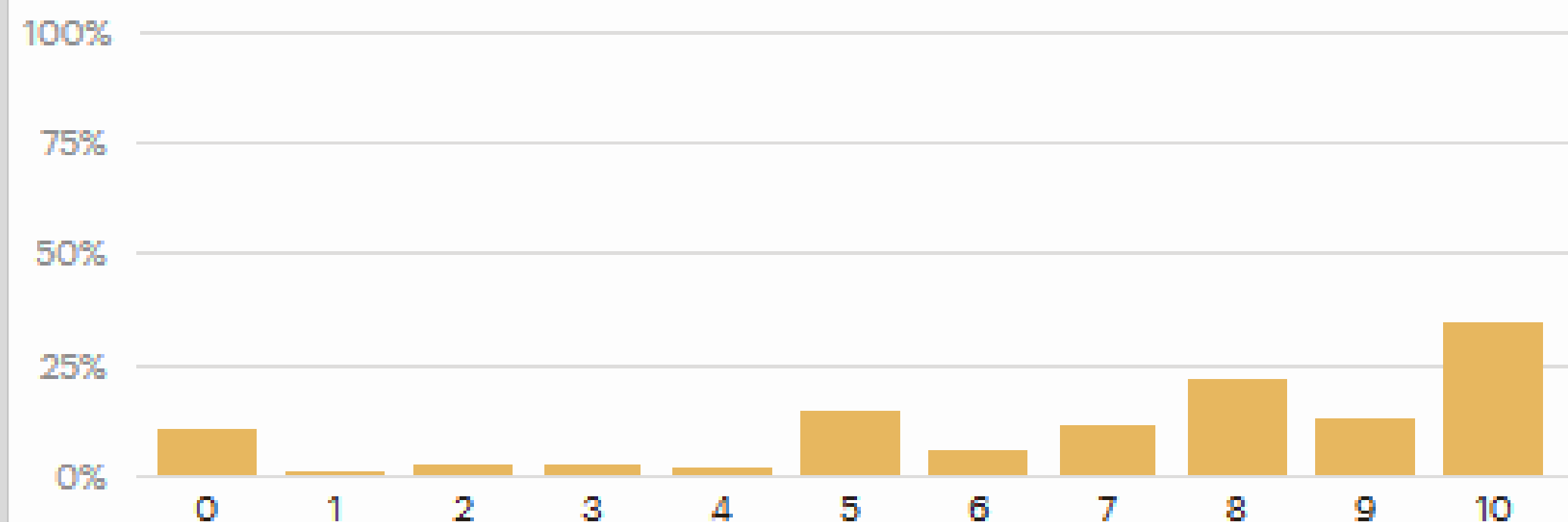
La peor percepción supone jugar con los bunkers inhabilitados y no participar en competiciones.



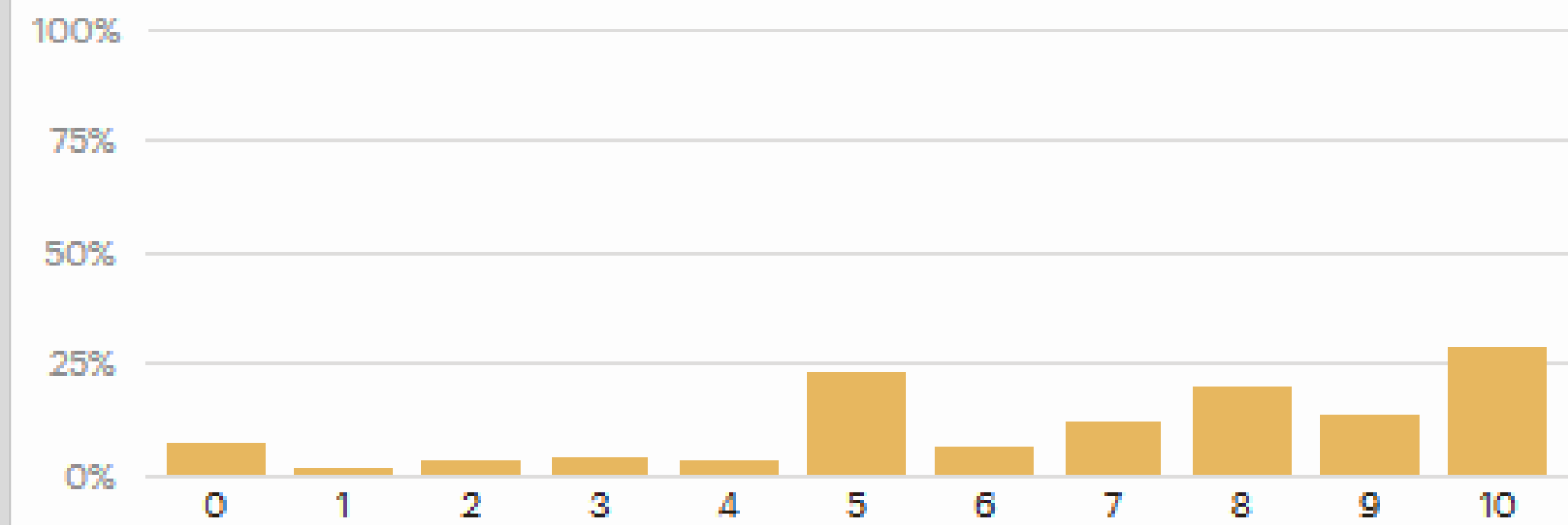


# Valoración ofertas

¿Consideraría adquirir un talonario de varios green fees con un descuento?



¿Qué valor le daría a un green fee de 9 hoyos cortos o largos?



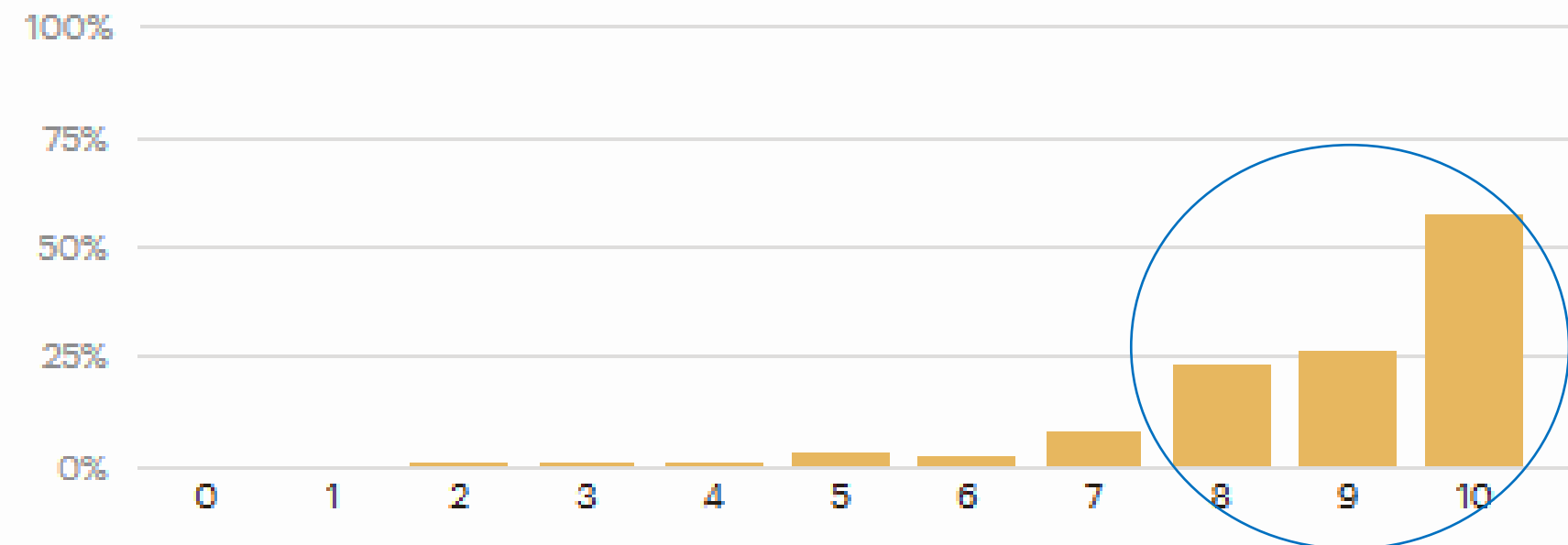
¿Valoraría un abono de club de tarde a partir de las 15.00 horas?





# Intención de juego

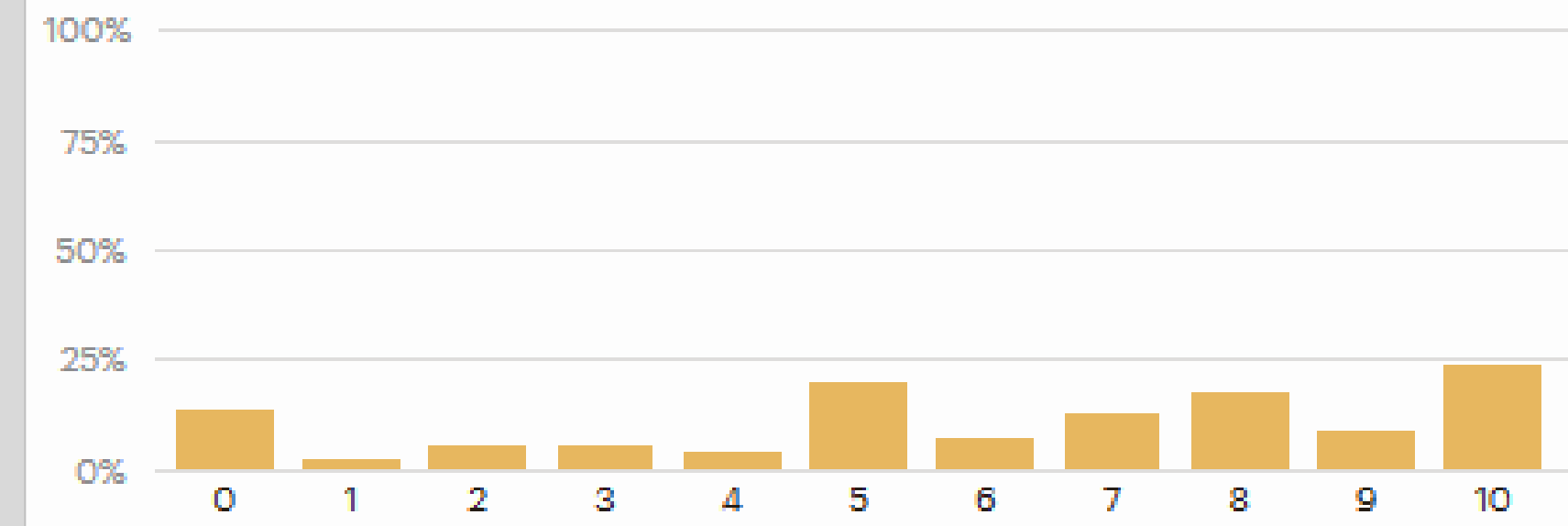
¿Considera el golf un entorno seguro sanitariamente?



¿Jugaría si fuera obligatorio hacerlo con mascarilla?



Tras el obligado parón, ¿qué interés tendría en perfeccionar su juego mediante clases de golf?



¿Volverá a jugar con la misma asiduidad?



- ✓ El golf se percibe como un entorno extraordinariamente saludable.
- ✓ Los resultados reflejan una intención decidida de volver a jugar, en una medida similar a antes del cierre.
- ✓ La percepción de las medidas necesarias para cumplir con el protocolo sanitario no supone un freno.





Gracias

